

南方科技大学 2022-2023学年信息公开 年度工作报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》《教育部办公厅关于做好2023年高校信息公开年度报告工作的通知》的要求，现编制2022-2023学年南方科技大学（以下简称“南科大”）信息公开工作年度报告。报告内容分为七大部分，具体包括信息公开主要工作概述、主动公开信息情况、重点领域公开信息情况、信息公开申请和咨询情况、信息公开的评议情况、因信息公开受到举报、复议、诉讼的情况、信息公开存在的主要问题和改进措施。

本年度报告中统计数据的时间为2022年9月1日至2023年8月31日。本报告的电子版可以从南科大官网“信息公开”专栏下载（<https://www.sustech.edu.cn/zh/information-open.html>）如对本报告有任何疑问，请联系南科大党政办公室（电话：0755-88010255）。

一、工作概述

2022-2023学年，南科大坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深刻领会习近平总书记关于教育的重要论述，以实际行动践行“明德求是 日新自强”校训精神，坚持贯彻落实“三三五”方略，集聚及培养了一批高层次人才，学科建设稳步推进，高质量科研成果不断涌现，拔尖创新人才培养成效明显，重大科研平台和大科学装置有序推

进，产学研协同创新深化开展，各方面资源保障不断完善，展现出强劲的发展态势。在信息公开工作中，南科大继续坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，严格落实教育部、广东省教育厅关于高校信息公开的工作部署，推进学校信息公开工作合规落实。

（一）强化组织领导，提升信息公开工作实效

学校领导高度重视信息公开工作，明确将年度信息公开工作列入校长办公会年度议题，专题研究审定信息公开中的重大问题，全面提高学校信息公开质量。党政办公室专人负责信息公开工作，校内相关责任单位设立信息公开联络员，协同开展信息公开业务培训、文件学习，提升教职员工对于信息公开工作重要性的认识，保障信息公开工作合规高效开展。

（二）健全工作机制，落实信息公开工作责任

对照有关规定要求，学校党政办公室统筹梳理和更新信息公开清单，制定信息公开工作方案并推进落实。进一步梳理10大类50条公开事项的信息类别、事项内容、责任部门、公开路径，进一步分解明确校内责任单位承担各自职责范围内相关事项要求，进一步推动校内各部门分工协作、交叉核对、信息共享、形成合力，健全“分工明确、职责清晰、联动共享”的校内信息公开工作机制。

（三）优化工作方式，畅通信息公开工作渠道

将学校官网作为对外信息公开的主窗口，同时也积极探索微博、微信公众号、抖音等新媒体作为新的公开方式和公开平台，及时发布各项信息，为师生和社会公众了解学校信息提供多方渠

道。除上级政策文件规定须主动公开的信息以外，学校通过教代会、教师大会、座谈会等形式通报学校办学发展最新情况，通过各二级单位微信公众号，向社会、校内公开学校教务、学生管理、校园生活、人才招聘等信息。为畅通意见建议的表达渠道，南科大开设了“百事114服务热线”，及时回应师生和社会关切。

二、主动公开信息情况

（一）通过南科大官方网站公开信息情况

2022-2023学年，南科大官方网站发布新闻报道等各类信息共计1061条，内容涵盖综合新闻、科研新闻、媒体报道、讲座信息等，通过这些新闻全方位报道学校、展示学校、让外界及时全面地了解学校。

（二）通过新媒体平台公开信息情况

2022-2023学年，南科大在微信公众号、新浪微博、Bilibili、微信视频号、抖音、快手、西瓜视频、今日头条、南方+等新媒体平台上建设官方新媒体账号。其中，学校官方微信公众号发布文章298条，新浪微博发布信息450条，微信视频号发布信息110条，Bilibili账号发布信息405条。

（三）通过信息公开专栏公开信息情况

2022—2023学年，南科大通过官方网站的信息公开专栏，及时、主动向师生员工和社会公众公开了《高等学校信息公开事项清单》规定的信息公开事项的全部信息，包含学校“基本信息”“招生考试信息”“财务资产及收费信息”“人事师资信息”“教学质量信息”“学生管理服务信息”“学风建设信息”“学位、学科信息”及“其他信息”，具体详见信息公开

事项清单网址<https://www.sustech.edu.cn/zh/information-open.html>

三、重点领域信息公开情况

(一) 招生信息公开情况

2022—2023学年，南科大认真贯彻落实国家和教育部有关文件精神，恪守招生规定，力行阳光招生，进一步严肃招生纪律、规范招生行为，切实践行阳光招生。依托南科大招生网、南科大研究生院网站和学校信息公开专栏，全过程公开本科生招生、研究生招生等信息，确保招生工作公开、公平、公正、透明。

1. 本科生招生信息公开情况

多渠道开展本科生招生宣传工作。2022-2023学年，学校招生办公室牵头组织，各院系积极响应配合，系主任、讲席教授等亲自上阵主讲，带领招生宣讲咨询团队，进入高中进行科普讲座，进一步加强学科专业宣传。积极与高中建立长期稳定联系，已有165所中学成为我校优质生源基地，逾1000名学生每年寒假回到自己的母校进行“寒假母校行”。同时采用线下线上同步进行的形式举办校园开放日活动，超过1.2万名同学、家长和社会各界关注南科大的人士入校，创历史新高，同时共有75万人次通过南科大官方视频号以及南方+等媒体平台观看线上直播。活动全程持续近7个小时，包括主题报告、“菲尔兹奖”得主分享、校长院士对谈、优秀毕业生分享、招生政策解读、大学公开课、院士科普讲座、各院系书院现场展示、艺术展演、校园设施参观等。

及时有效公布本科生招生录取工作。2022-2023学年，南科大在本科招生网主动公开招生政策、招生章程、招生计划、录取程序及招生咨询电话。2022-2023学年，南科大面向全国24个省

份招收普通本科新生，网上报名考生达5.8万人，参加能力测试考生超过2.2万人，实际录取1330人，相比2022年增幅3%。在本年度招生过程中，通过普通本科招生网站 <http://zs.sustech.edu.cn/> 及时公布综合评价招生初评通过考生名单、获得能力测试资格考生名单，同时完善优化报名系统，参加我校测试的考生都能查询到自己的各项测试成绩，并通过招生热线咨询相关情况。

2. 研究生招生信息公开情况

利用信息化手段开展招生宣传工作。2022-2023学年我校研究生院采用线上+线下结合方式招生宣传，在微信公众号制作研究生招生信息汇总，利用H5发布招生宣传及夏令营信息，上线访客人数近3万人，累计浏览量超过4万。线上宣讲会以校级微信视频号平台、校级哔哩哔哩（B站）平台及第三方B站平台为媒介，通过在线讲解、直播夏令营开营仪式等形式，分享院系研究方向及研究生招生要求，针对考生关心的重点问题答疑解惑，共举办22场研究生招生院系专题线上宣讲会，直播单场最高观看人次近9万，累计观看总人次超过30万。同时，在西安、武汉、山东、黑龙江等地举行线下研究生招生咨询活动，以2023年拟录取新生“以老带新”推广我校研究生招生为目标开展的招生宣传喜报分享活动，参与活动的学生人数349人，点赞数量2万余次。

多渠道公布研究生招录信息工作。2022-2023学年我校根据教育部相关规定，在研究生院网站上按要求公示复试及拟录取信息相关，包括复试录取办法和各院系实施细则，各院（系、所）或学科、专业招生人数，参加复试考生名单（包括考生姓名、考生编号、初试各科成绩等信息）和拟录取考生名单（包括考生姓

名、考生编号、初试成绩、复试成绩、总成绩等信息)。同时在各院系网站、研究生院微信公众号同步转载公开, 我校硕博士各招生阶段均按在官方平台(官方网站、院系网站、教育部系统等)公示发布相关信息, 并严格参照公示时间要求进行公示, 公示信息中一并包含申诉监督渠道, 保证及时处理考生反馈。

(二) 财务信息公开情况

2022-2023年, 南科大严格按照教育部、财政部规定主动向社会公开学校财务信息, 确保财务领域公开透明。学校在信息公开专栏主动向社会公开2022年财务决算信息和2023年财务预算信息, 具体包括2022年收入支出决算总表、2022年收入决算表、2022年支出决算表、2022年财政拨款收入支出决算总表、2023年收支预算总表、2023年收入预算总表、2023年支出预算总表、2023年政府预算拨款收支总体情况表等。除预决算信息外, 学校还在信息公开专栏主动公开财务、资产管理制度、基金会接受及使用社会捐赠情况、校办企业资产、负债、国有资产保值增值信息、仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大建设工程的招投标以及收费项目、收费依据、收费标准和投诉方式。

除在南科大官网公开财务信息外, 南科大财务部、采购与招标管理部通过本单位的微信公众号、本单位官方网站拓展信息公开渠道。2022年9月1日至2023年8月31日期间, 财务部微信公众号共推送公众号文章27篇, 涉及政策宣讲, 通知公告, 业务指南, 党团建设等多个方面, 通过公众号, 学校师生可随时查阅财务公告、差旅标准、开票信息、工资、项目及收入支出明细等, 亦可办理学生缴费和报账跟踪等业务。此外, 南科大财务部也定期通

过官方邮件、培训讲座、微信 QQ 群等多种形式宣传财务信息。采购与招标管理部通过部门官方网站对外公开招标公告、中标报告、非公开招标需求公示、重大项目采购需求公示、合同公示、竞价采购公告及结果公示、对违规供应商处理信息公示等，招标采购项目同时在深圳公共资源交易中心、中国政府采购网、招标代理公司网站公告及公示，接受社会各界的监督。

（三）人事师资信息公开情况

2022—2023学年，南科大通过学校官网主页“师资队伍”栏目公开学校师资队伍总体情况、教师数量和结构等详细信息。通过学校人才招聘网及时公开教研系列、教学科研辅助人员、管理与职员及博士后的岗位设置、人事招聘等重要人事信息。同时我校人力资源部还编制了人事服务各项工作流程，包括落户、博士后事项、租房补贴等 10 余项办事指南，国家、省市级人才政策申报流程等信息等发放给院系和单位，方便教职工全面了解学校人事工作政策和动态。同时各个院系还通过教师个人主页，及时公开教师的个人简介、教学与课程、研究领域、研究成果等内容。

（四）教育教学信息公开情况

2022-2023学年，南科大主动向社会公开本科生和研究生教育教学情况，确保人才培养工作公开透明，通过南科大官网信息公开专栏、教学工作部网站、研究生院网站、就业信息网等渠道，面向社会公开教学质量信息，包括包括本科生占全日制在校生总数比例、教师数量及结构、专业设置、当年新增本科专业名单、全校开设课程总数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占

总学分比例等信息；毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等信息。发布《南方科技大学本科教学质量报告》《南方科技大学2022届毕业生就业质量年度报告》《2022—2023南方科技大学艺术教育发展年度报告》等专项报告，保障师生员工和社会公众能够及时获取学校教学质量方面。

除此以外，南科大师生还可通过网上服务办事大厅教务系统、研究生教务系统了解本科教学方面、研究生教学方面的规章制度；人才培养方案、专业一览及课程信息；教师和学生各类教学事务办理流程。

四、信息公开申请和咨询情况

2022-2023学年，学校未收到有效信息公开申请，未发生依申请公开的收费情况。

五、信息公开的评议情况

2022-2023学年，学校进一步丰富信息公开的内容和形式，及时有效地将学校可公开的信息向社会公众和师生员工主动公开，切实保障了学校师生员工和社会公众的知情权和监督权。

六、因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2022-2023学年度，学校未出现因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况。

七、存在的主要问题和改进措施

2022-2023学年度，学校信息公开工作虽有较好的成效，但信息公开工作效率还有待进一步提升。一是要进一步加大信息公开的力度和丰富信息公开的多样性，二是信息公开队伍建设需进一步加强。

为持续加强和改进信息公开工作，南科大将从以下方面继续加强工作：一是进一步丰富信息公开的内容和形式，打造多层次、立体化的信息公开格局，注重提升信息公开的时效性。二是进一步加对政策文件的宣传阐释，提升工作队伍业务能力，切实提升信息公开工作实效。

南方科技大学
2023年10月31日